



COUNBA NDIAYE

PROFESSIONNELLE DE LA COMMUNICATION & DIRECTRICE D'AGENCE

Adresse : Gueule Tapée, Dakar **Téléphone :** +221 78 403 28 42

Email : ndiaye.coumba7@ugb.edu.sn

PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnelle de la communication spécialisée en communication digitale et institutionnelle, avec une expérience en stratégie de contenu, création et diffusion de contenus, animation des réseaux sociaux et coordination de communications liées à des projets et événements. Habituee à adapter les messages aux publics et aux plateformes, avec une approche orientée visibilité, cohérence éditoriale et engagement.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fondatrice et Directrice d'agence de communication Lady Coumba Agency

Octobre 2026 – Présent

- Fondation et direction générale de l'agence de communication.

Stagiaire Chargée de Communication COMIAC | Ministère de l'Intégration Africaine et des Affaires Étrangères

Mai 2026 – Août 2026

- Pilotage autonome du cycle de communication institutionnelle et digitale : planification, création de contenus et diffusion.
- Réalisation d'un diagnostic de communication et structuration d'un plan de communication opérationnel.
- Conception et coordination de la communication d'un événement à dimension diplomatique : supports, ligne éditoriale et coordination.

Adjointe Chargée de Communication Jeunes Diplomates Africains (JDA)

Mars 2026 – Juillet 2026

- Contribution à la stratégie de communication et à la gestion des plateformes digitales.
- Création de contenus et appui à la communication de conférences et Model United Nations.

Stagiaire Chargée de communication ENDA Jeunesse Action Saint-Louis

2025

Présidente Amicale des Étudiants de l'UFR CRAC, UGB

2025 – 2026

- Coordination de la vie associative et planification d'initiatives et d'événements.
- Encadrement d'une équipe et représentation de l'organisation auprès des partenaires.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (SUITE)

Secrétaire Générale

FAMES (Fédération des Amicales des Étudiants de Saint-Louis)

2025 – 2026

- Coordination des activités inter-amicales et collaboration avec les responsables d'UFR et instituts.
- Contribution à la communication institutionnelle et à la structuration organisationnelle.

Community Manager

Juldé Cosmétique

2024 – 2025

- Déploiement d'une stratégie de contenu et animation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram et TikTok.
- Création de contenus engageants et suivi des performances afin d'optimiser les publications.

Community Manager

Evvoli Sénégal

2024 – 2025

- Planification et publication de contenus, animation de communauté et gestion des messages.
- Contribution au renforcement de la visibilité de la marque par une présence digitale régulière et cohérente.

FORMATION ACADÉMIQUE

Master Communication des Entreprises et des Organisations

Université Gaston Berger (UGB)

2023 – 2025

Licence Communication des Entreprises et des Organisations

Université Gaston Berger (UGB)

2020 – 2023

Baccalauréat Sciences Humaines et Sociales

Lycée John Fitzgerald Kennedy

2020

COMPÉTENCES CLÉS

Communication digitale & réseaux sociaux

Stratégie éditoriale & plans de communication

Création de contenus

Rédaction institutionnelle & digitale

Communication événementielle

Branding & image de marque

OUTILS MAÎTRISÉS

Canva

Meta Business Suite

CapCut

Buffer

Google Workspace

Lens Studio

LANGUES

Français : **Courant**

Anglais : **Intermédiaire**

Pulaar : **Courant**

Wolof : **Courant**